



東大GTIEアントレプレナーシップ教育3rd Phase

研究成果を基にした事業化構想を作り上げよう！



期間
(暫定) **9月～11月**
ただし、プレゼン資料で参加者決定

日時 9月8日～12月2日原則金曜
午後6時～7時30分
(12月2日のみ土曜午前中)



対象

- 大学、研究機関の研究者(院生、教員等) 無料
- 企業の研究開発者(事業の柱になる技術持参)、事業開発者(事業経験) 有料



プログラムの特徴

- 顧客インタビューを通じた仮説検証
- 知財戦略、財務計画の立案
- 事業化構想とその検証活動・戦略立案計画を英語で説明
- 参加者全員で議論を通じて高め合う



申し込み締切
2023年8月28日
(プレゼン資料提出必要)

問い合わせ先
UTGTIE@ducr.u-tokyo.ac.jp

申し込み



https://docs.google.com/forms/d/1DTsGwAOUKkghzhs-_eavYHfwJYmnGYb8L4XFdOfzqQ/viewform?edit_requested=true

詳細はこちらから



東京大学 産学協創推進本部 東大GTIE事務局
E-mail:UTGTIE@ducr.u-tokyo.ac.jp 電話番号 03-5841-1492
<http://www.ducr.u-tokyo.ac.jp/activity/venture/gtie.html>



全体スケジュール in 2023

概要

大学や企業にある有効な人材や技術を活用して
新産業を生み出すビジネスプランの構築を目指す

対象者

4月

参加希望の研究者
を募集

6月

各種GAPファンド、アクセ
ラレーションプログラムに
応募

8月末

継続するチーム以外に、
GAPファンド不採択チー
ム受け入れ

11月

4th フェーズ参加希望を
ピッチ&検証活動計画書で選考

1st フェーズ

(4月-5月)

2nd フェーズ

(6月)

3rd フェーズ

(9月-11月)

4th フェーズ

(11月-2月)

Program

基礎

- ・オンライン講義
- ・テーマ毎アイデアのまとめ
- ・全員で議論
- ・個別相談受付
- ・起業経験者体験談セミナー

まとめ&発表

- ・まとめた結果を基に
GAPファンド申請
- ・GAPファンド審査を想
定した発表練習

仮説でのビジネスプラン作り

- ・課題・顧客ヒアリング
- ・競合分析ツールで優位性確認
- ・プランのブラッシュアップ
- ・個別相談受付
- ・投資家、関係者の前で英語でピッチ

仮説の検証を個別対応

- ・検証活動:
市場もしくは製品
- ・事業立ち上げ戦略:
知財、市場開拓(海外を含む)、
提携、資金調達等