



2024東大GTIEアントレプレナーシップ教育3rd Phase

研究成果を基にした事業化構想を作り上げよう！

【海外市場展開も支援します】

期間 8月～11月
オンライン研修

日時 8月23日～11月16日 原則
隔週金曜午後6時～7時30分
(11月16日のみ土曜午前
中)



対象

- 大学、研究機関の研究者(院生、教員等) 無料
- 企業の研究開発者(事業の柱になる技術持参)、事業開発者(事業経験) 有料



プログラムの特徴

- 顧客インタビューを通じた仮説検証
- 知財戦略、財務計画の立案
- 事業化構想とその検証活動・戦略立案計画を英語で説明
- 参加者全員で議論を通じて高め合う



申し込み締切
2024年8月19日

問い合わせ先
UTGTIE@ducr.u-tokyo.ac.jp

申し込み  <https://forms.gle/CFf7L48BqHkL9dVk9>

詳細はこちらから 

東京大学 産学協創推進本部 東大GTIE事務局
E-mail:UTGTIE@ducr.u-tokyo.ac.jp 電話番号 03-5841-1492
<http://www.ducr.u-tokyo.ac.jp/activity/venture/gtie.html>



全体スケジュール in 2024

概要

大学や企業にある有効な人材や技術を活用して
新産業を生み出すビジネスプランの構築を目指す

対象者

4月

参加希望の研究者
を募集

7月

各種GAPファンド、アクセ
ラレーションプログラムに
応募

8月末

継続するチーム以外に、
GAPファンド不採択チー
ム受け入れ

11月

4th フェーズ参加希望を
ピッチ&検証活動計画書で選考

1st フェーズ

(4月-6月)

2nd フェーズ

(7月)

3rd フェーズ

(8月-11月)

4th フェーズ

(11月-2月)

Program

基礎

- ・オンライン講義
- ・テーマ毎アイデアのまとめ
- ・全員で議論
- ・個別相談受付

まとめ&発表

- ・GAPファンド審査を想
定した発表練習
- ・経営人材とのマッチ
ング

仮説でのビジネスプラン作り

- ・課題・顧客ヒアリング
- ・競合分析ツールで優位性確認
- ・プランのブラッシュアップ
- ・個別相談受付
- ・投資家、専門家の前で英語でピッチ

仮説の検証を個別対応

- ・検証活動: 市場もしくは製品
- ・事業立ち上げ戦略:
知財、市場開拓(特に海外)、
提携、資金調達等