

エンタメ×エネルギー

エンタメをつくる エンタメが生む
エネルギーと エネルギー



レオナルド・ダ・ヴィンチが飛行機を発想したのは有名な話。
ザ・ビートルズは冷戦期、世界の若者の心を通じ合わせたといわれます。
いつの時代も、アート=エンタメは
世の中を動かすエネルギーになってきました。

21世紀の現在、ショービジネスは進化し
想像もつかなかったスタイルのライブが上演されています。
NFTは唯一性をデジタルで保証するというアートの新しい形を示しました。
SNSで交わされる膨大な情報はリアルタイムの「つながり」で経済をうねらせ…。
エンタメはさまざまな形で、世の中を動かしています。



EMIRA学生ビジネスコンテスト、今回のテーマは「エンタメ」です。
題材は、エンタメをつくるエネルギーでも、
エンタメが生むエネルギーでもOK。
エンタメの世界にリミッターは不要、だから可能性は無限大！
ぜひ、エンタメとエネルギーがコラボレーションした
あたらしいビジネスを自由に発想してみてください！



応募について

[受付期間] 2024年9月6日(金)～12月9日(月)

※書類審査にあたり、事務局より追加でご質問をさせて頂く場合がございます。あらかじめご了承ください。

書類審査通過のお知らせ：2025年1月27日(月)頃

[最終審査] 2025年2月22日(土)

会場：早稲田大学リサーチイノベーションセンター(121号館)
B1F コマツ100周年記念ホール(東京都新宿区早稲田鶴巻町513)

書類審査を通過した5組による公開プレゼンテーション(オフライン)にて、最終審査を行います。

☆最終審査参加チームには2人分の交通費を支給します。

※新型コロナウイルス感染拡大の影響によって、公開プレゼンテーションの形式は変更になる場合がございます。

[対象者] 全国の大学生・大学院生(理系・文系問わず)

[応募方法] 所定の書式によるオンライン応募方式

URL: <https://emira-t.jp/bizcon2025/>



最終審査参加賞

EMIRA最優秀賞(1組)発表内容を「EMIRA」で記事化+アマゾンギフト券30万円分
KADOKAWA賞(1組)ムビチケ(映画前売り鑑賞券)2万円分+アマゾンギフト券15万円分
TEPCO賞(1組)福島県産品ギフト+アマゾンギフト券15万円分
優秀賞(2組)アマゾンギフト券10万円分

TEPCO特別賞* (5組)：福島県産品ギフト

※最終審査に残ったアイデア以外から選ばれた5組へ郵送いたします。



EMIRA

EMIRA(エミラ)は、イノベーション(変革)を「エネルギー」という視点で
読み解くことで未来を変えてゆくメディア。株式会社KADOKAWA、東
京電力ホールディングス株式会社、株式会社読売広告社の3社で構成する「EMIRA編集委員会」に
よって製作・配信を行っています。



文部科学省 産学連携プログラム
POWER ENERGY PROFESSIONALS
早稲田大学パワー・エネルギー・プロフェッショナル育成プログラム

生活や産業活動を支えるエネルギー。その安定
確保と、安全で持続可能なエネルギーの導入が
求められる社会背景をうけて、国公立連携13大学による5年一貫の博士人材育成プログラム。エ
ネルギーマテリアル分野が担う「生産」から電力システム分野が担う「消費」までの産業全体を幅広い視
点からとらえ、次世代エネルギーシステムを社会に対して積極的に展開できる人材を育成します。



[主催] EMIRA編集委員会(株式会社KADOKAWA、東京電力ホールディングス株式会社、株式会社読売広告社)、
早稲田大学パワー・エネルギー・プロフェッショナル育成プログラム(PEP)

[後援] 早稲田大学スマート社会技術融合研究機構(ACROSS)、早稲田大学マーケティング&サステナビリティ国際研究所(MII)、
早稲田大学ビジネススクール(WBS)、早稲田大学カーボンニュートラル社会研究教育センター

[協力] 早稲田大学アントレプレナーシップセンター